**Тема лекции:**

**Регистрация, интерфейс Yandex DataLens.**

Yandex DataLens — это сервис для [бизнес-аналитики](https://cloud.yandex.ru/ru/docs/glossary/business-analytics). Сервис позволяет подключаться к различным источникам данных, строить визуализации, собирать дашборды и делиться полученными результатами.  
С помощью Yandex DataLens вы можете отслеживать продуктовые и бизнес-метрики напрямую из источников, чтобы принимать решения, основанные на данных.

Yandex DataLens — это бесплатный сервис для создания наглядных и удобных отчетов. Он синхронизируется с Контур.Маркетом и напрямую получает из него информацию о продажах, возвратах, списаниях, поступлениях и остатках. На основе этих данных DataLens создает отчеты, которые вы можете редактировать под свои задачи и потребности или использовать при подготовке собственных отчетов.

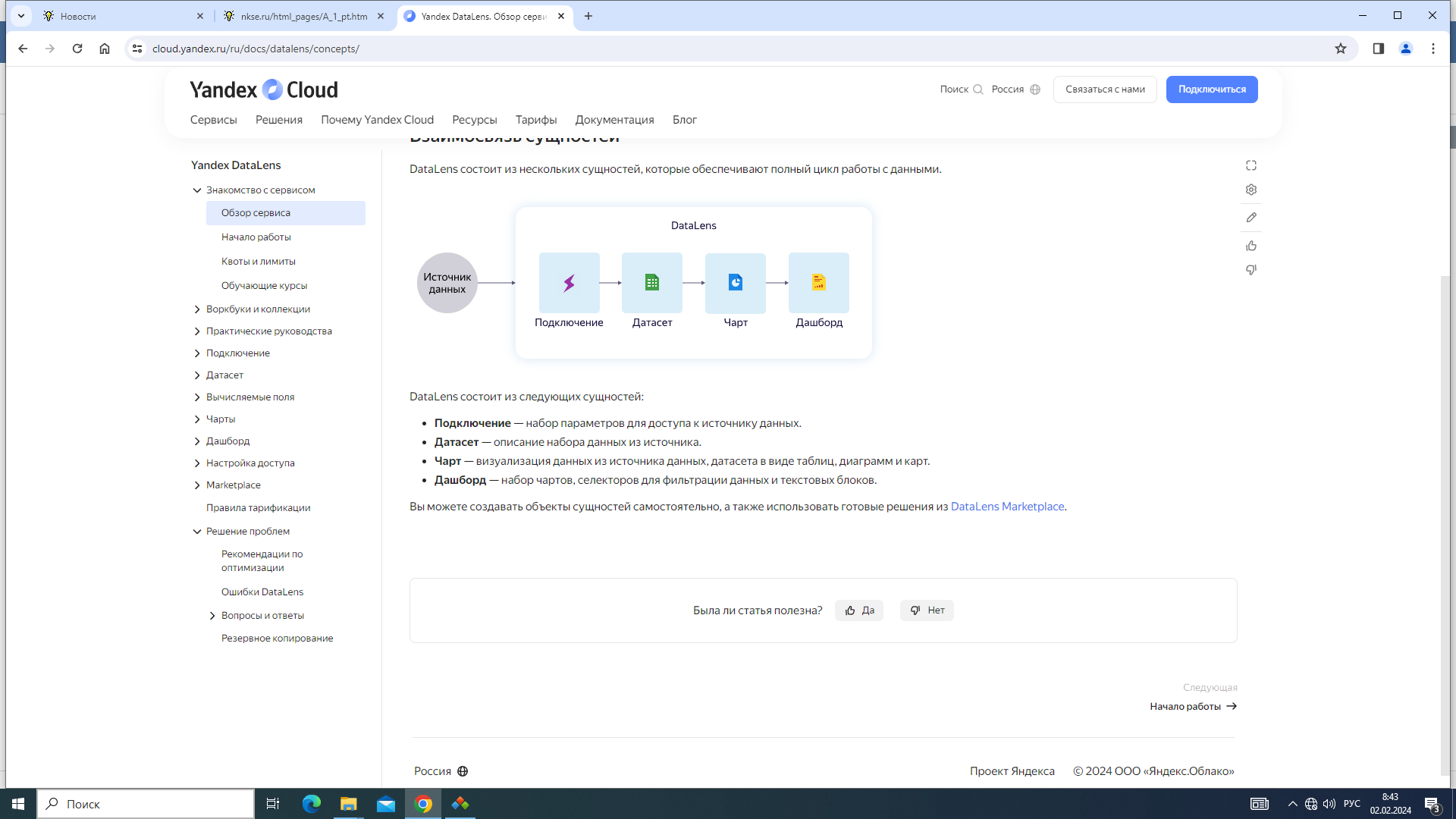
**Важно**

Максимальное количество экземпляров DataLens в одной [организации](https://cloud.yandex.ru/ru/docs/organization/quickstart) или [облаке Yandex Cloud](https://cloud.yandex.ru/ru/docs/resource-manager/concepts/resources-hierarchy#cloud)

**Взаимосвязь сущностей**

DataLens состоит из нескольких сущностей, которые обеспечивают полный цикл работы с данными.

DataLens состоит из следующих сущностей:



* **Подключение** — набор параметров для доступа к источнику данных.
* **Датасет** — описание набора данных из источника.
* **Чарт** — визуализация данных из источника данных, датасета в виде таблиц, диаграмм и карт.
* **Дашборд** — набор чартов, селекторов для фильтрации данных и текстовых блоков.

Вы можете создавать объекты сущностей самостоятельно, а также использовать готовые решения из [DataLens Marketplace](https://cloud.yandex.ru/ru/docs/datalens/concepts/marketplace).

# Как начать работать с DataLens

Чтобы начать работать с DataLens:

1. [Войдите](https://passport.yandex.ru/auth) в ваш аккаунт на Яндексе. Если у вас еще нет аккаунта, [создайте](https://yandex.ru/support/passport/authorization/registration.html) его.
2. Откройте [главную страницу](https://datalens.yandex.ru/) DataLens.
3. Нажмите **Открыть DataLens**.
4. Нажмите **Войти**.

## **Создайте подключение**

**Важно**

Если вы работаете с новой объектной моделью DataLens, включающей [воркбуки и коллекции](https://cloud.yandex.ru/ru/docs/datalens/workbooks-collections/):

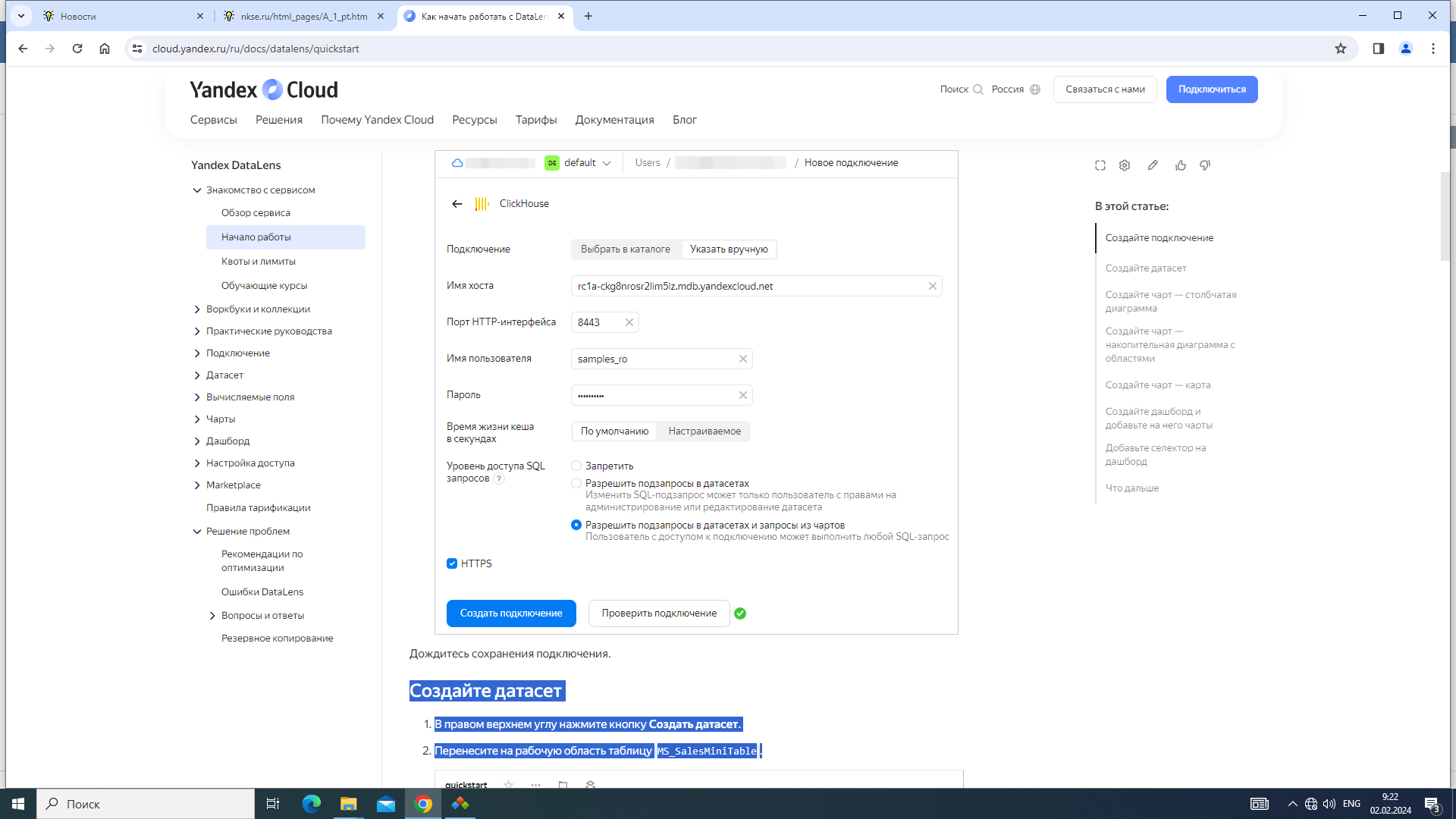
1. Перейдите на [главную страницу](https://datalens.yandex.ru/) DataLens. На панели слева выберите  **Коллекции и воркбуки**.
2. Откройте воркбук, в правом верхнем углу нажмите **Создать** и выберите нужный объект.

Продолжайте инструкцию с шага 3.

1. Перейдите на [страницу подключений](https://datalens.yandex.ru/connections).
2. Нажмите кнопку **Создать подключение**.
3. Выберите подключение **ClickHouse**.
4. В открывшемся окне укажите параметры подключения:

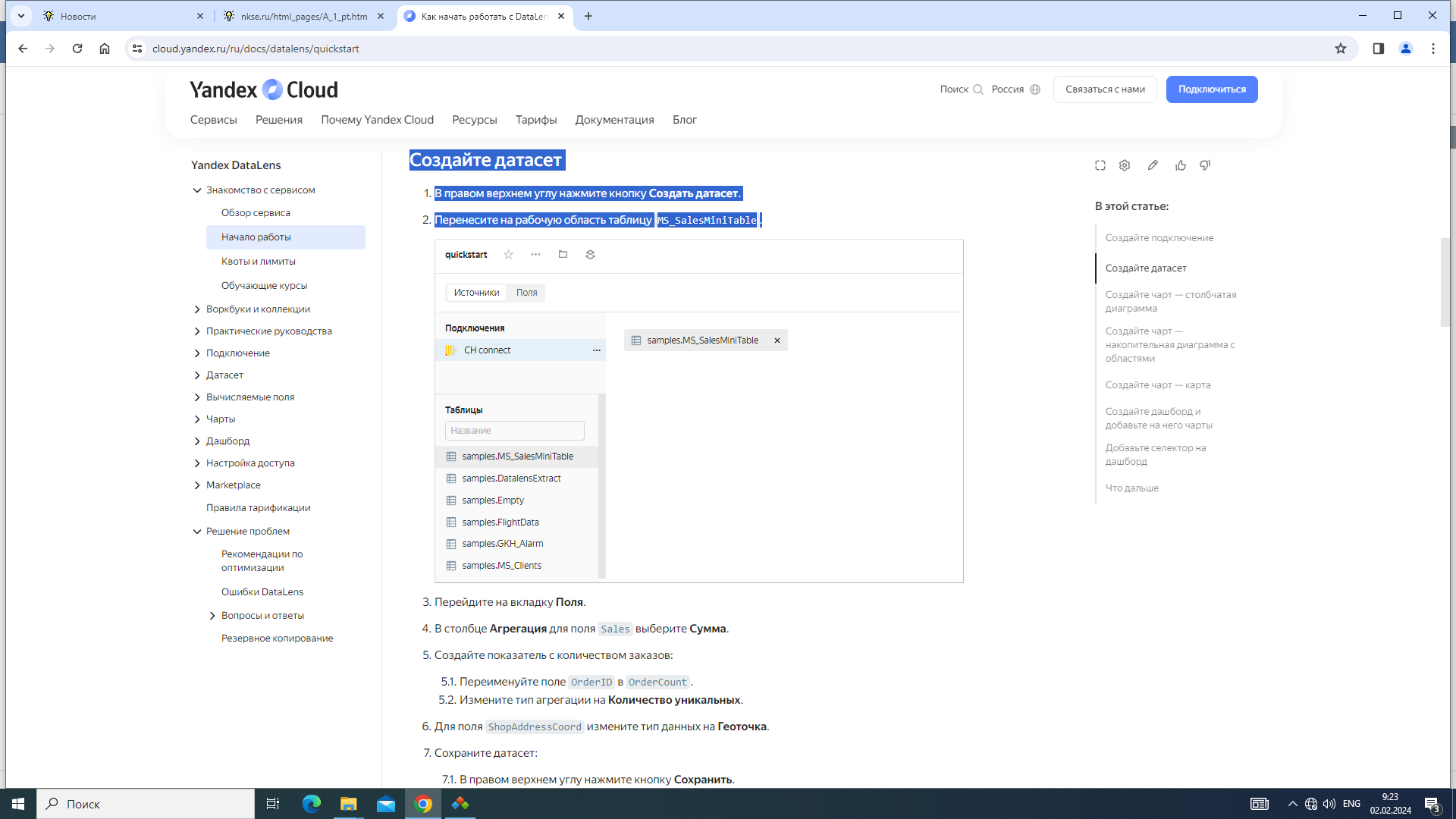
* Подключение — тип **Указать вручную**.
* Имя хоста — rc1a-ckg8nrosr2lim5iz.mdb.yandexcloud.net.
* Порт HTTP-интерфейса — 8443 (по умолчанию).
* Имя пользователя — samples\_ro.
* Пароль — MsgfcjEhJk.

1. Активируйте опцию **Разрешить подзапросы в датасетах и запросы из чартов**.
2. Проверьте подключение и нажмите кнопку **Создать подключение**.
3. Введите название подключения — Sample ClickHouse.
4. Нажмите кнопку **Создать**.

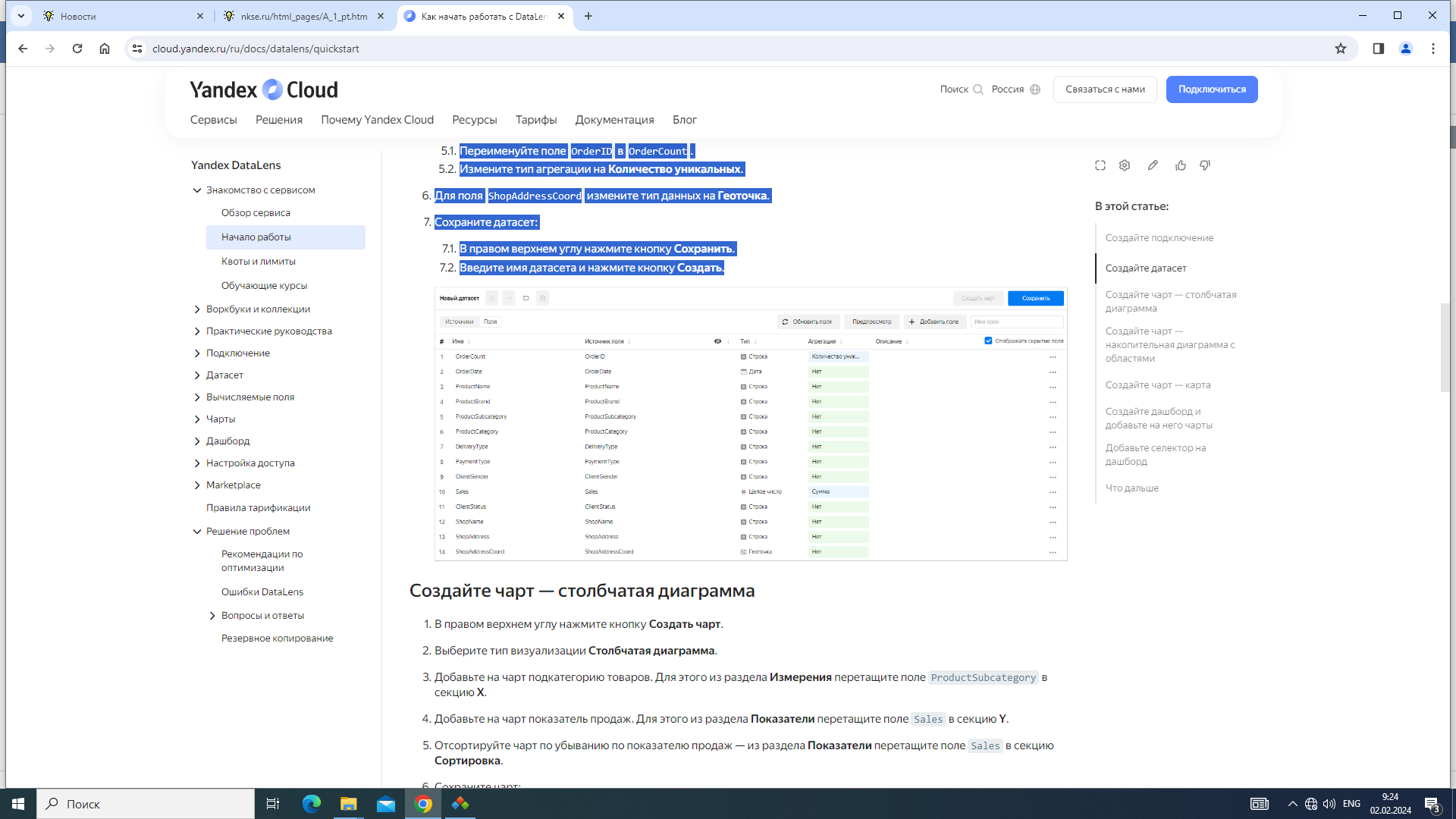


## **Создайте датасет**

1. В правом верхнем углу нажмите кнопку **Создать датасет**.
2. Перенесите на рабочую область таблицу MS\_SalesMiniTable.

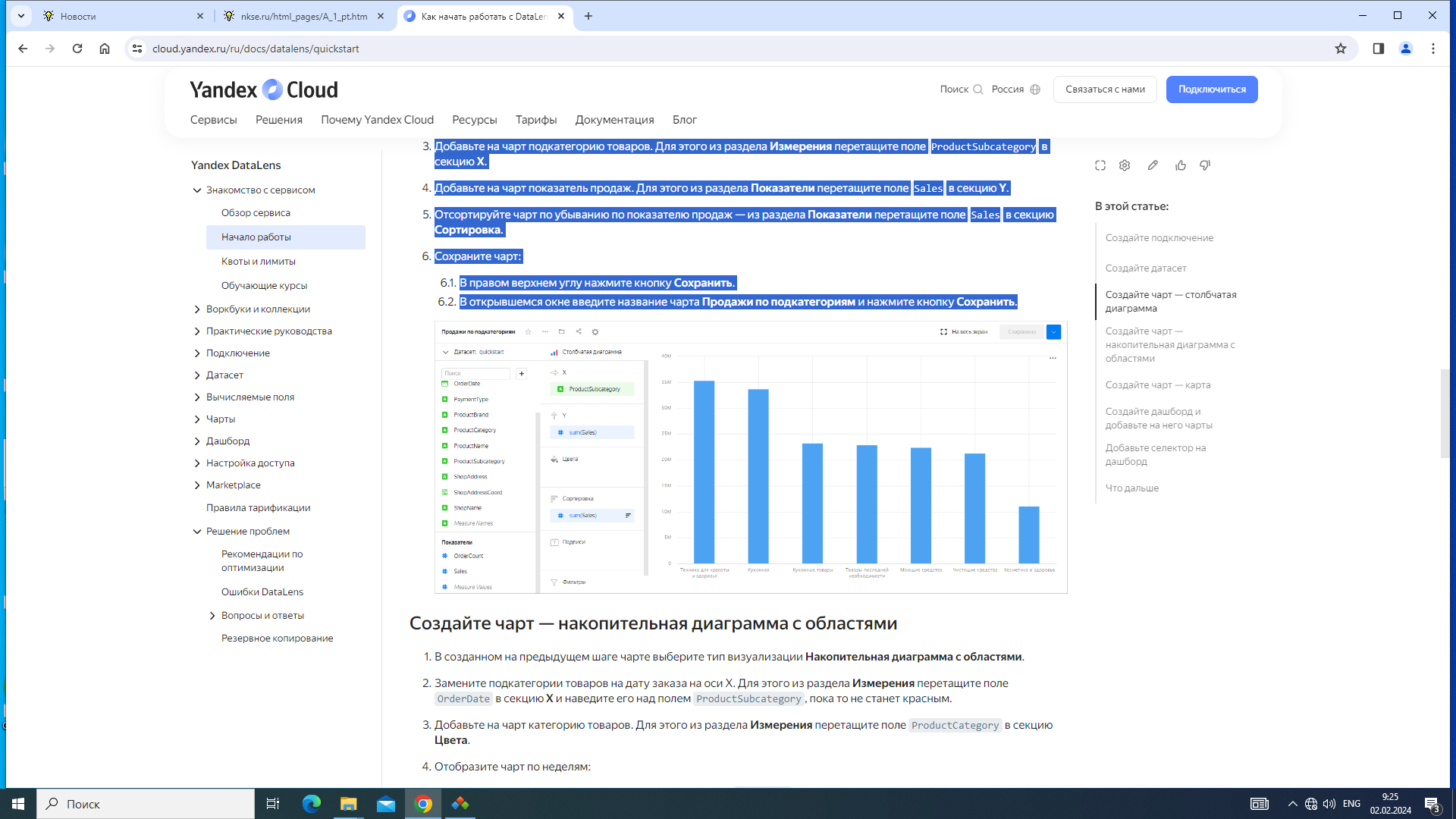


1. Перейдите на вкладку **Поля**.
2. В столбце **Агрегация** для поля Sales выберите **Сумма**.
3. Создайте показатель с количеством заказов:
4. Переименуйте поле OrderID в OrderCount.
5. Измените тип агрегации на **Количество уникальных**.
6. Для поля ShopAddressCoord измените тип данных на **Геоточка**.
7. Сохраните датасет:
8. В правом верхнем углу нажмите кнопку **Сохранить**.
9. Введите имя датасета и нажмите кнопку **Создать**.



## **Создайте чарт — столбчатая диаграмма**

1. В правом верхнем углу нажмите кнопку **Создать чарт**.
2. Выберите тип визуализации **Столбчатая диаграмма**.
3. Добавьте на чарт подкатегорию товаров. Для этого из раздела **Измерения** перетащите поле ProductSubcategory в секцию **X**.
4. Добавьте на чарт показатель продаж. Для этого из раздела **Показатели** перетащите поле Sales в секцию **Y**.
5. Отсортируйте чарт по убыванию по показателю продаж — из раздела **Показатели** перетащите поле Sales в секцию **Сортировка**.
6. Сохраните чарт:
7. В правом верхнем углу нажмите кнопку **Сохранить**.
8. В открывшемся окне введите название чарта **Продажи по подкатегориям** и нажмите кнопку **Сохранить**.

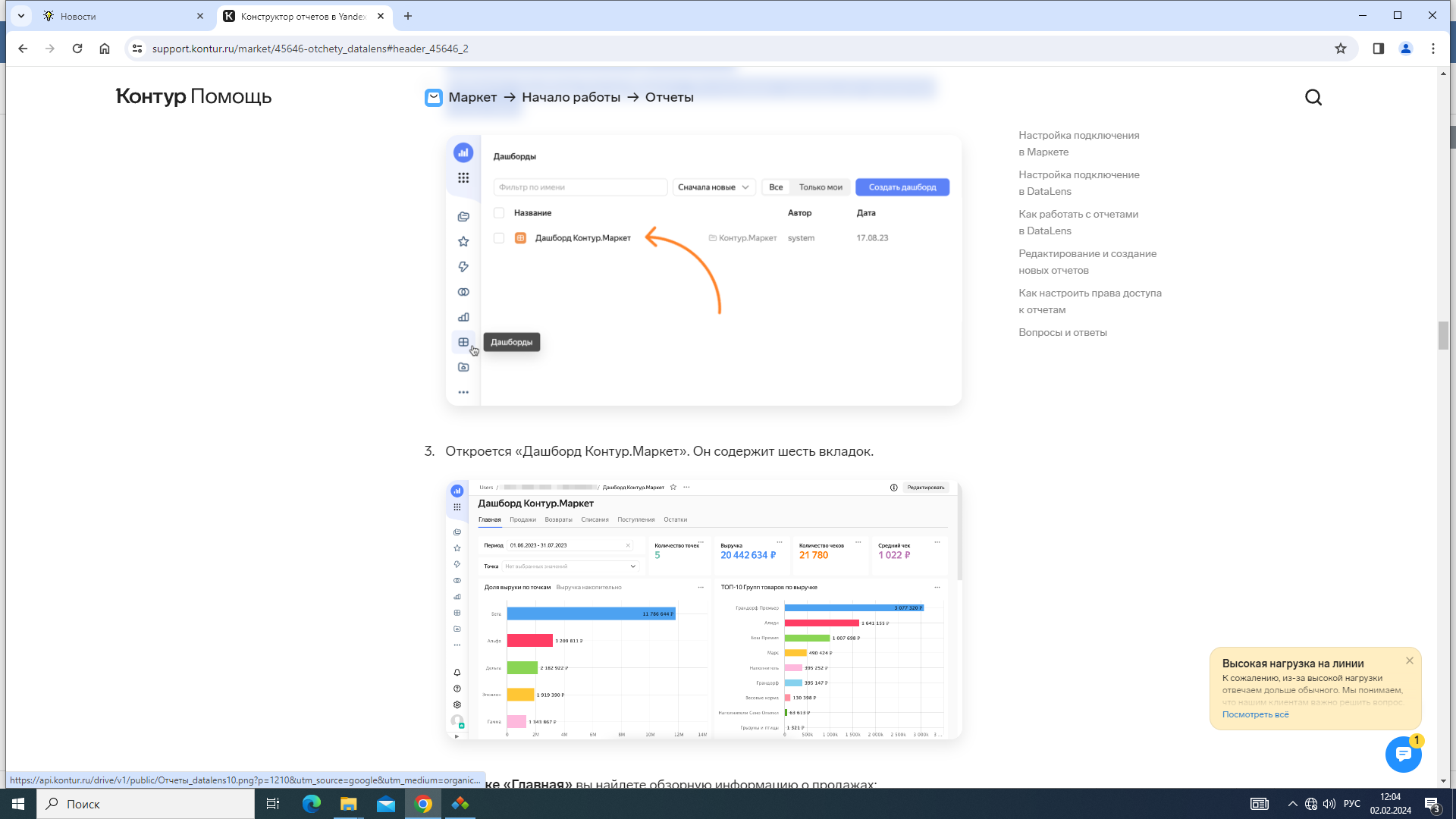


## **Как работать с отчетами в DataLens**

Отчеты позволяют детально изучить основные показатели ваших торговых точек. DataLens получает данные из Маркета напрямую. Они обновляются автоматически: остатки товаров в онлайне, остальные показатели один раз в сутки.

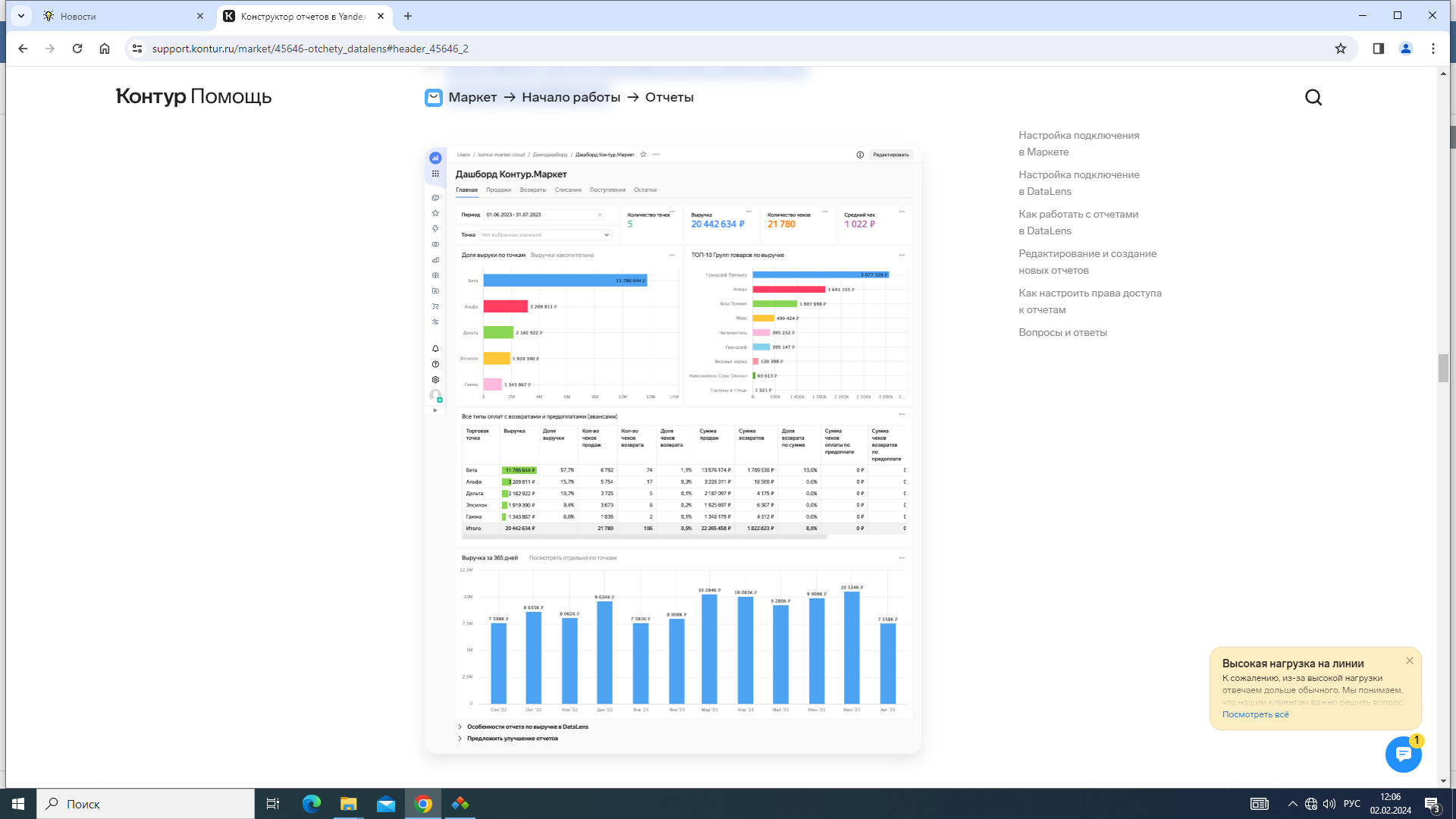
DataLens доступен также и на мобильных устройствах. Он работает через браузер на смартфонах и планшетах.

1. Чтобы перейти к дашборду с отчетами в DataLens, откройте вкладку «Дашборды» через значок в меню слева.
2. Выберите «Дашборд Контур.Маркет». Это основная страница для просмотра статистики.



**На вкладке «Главная»** вы найдете обзорную информацию о продажах:

* выручку по точкам за выбранный период,
* топ групп товаров, которые продаются лучше остальных,
* средний чек и общее количество чеков за выбранный период,
* таблицу со всеми видами оплат, возвратами и авансами,
* график выручки по датам.



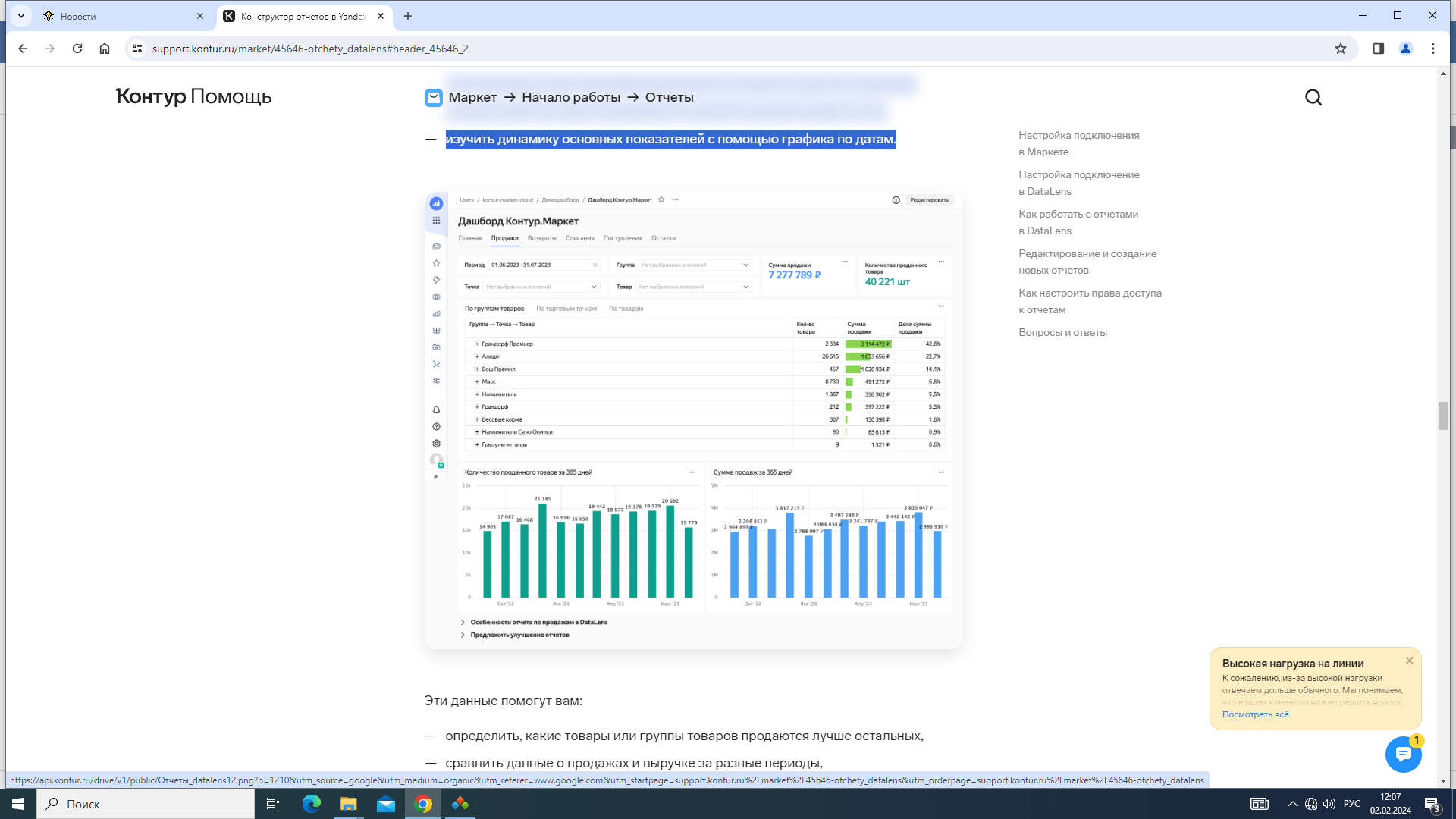
**а других пяти вкладках вы найдете более подробные данные по каждому показателю**:

* по продажам,
* по возвратам,
* по списаниям,
* по поступлениям,
* по остаткам.

На каждой вкладке вы можете воспользоваться фильтрами, чтобы выбрать нужные торговые точки, временной интервал, группы товаров и конкретные позиции. Это поможет сделать отчет более подробным.

По каждому показателю вы можете:

* посмотреть общие данные, в том числе в разрезе каждой торговой точки,
* посмотреть данные отдельно по каждой позиции или группе товаров,
* изучить динамику основных показателей с помощью графика по датам.



## **Редактирование и создание новых отчетов**

Сервис Yandex DataLens представляет собой «конструктор» для создания отчетов. Вы можете редактировать существующие отчеты и создавать новые под свои задачи и потребности на основе датасетов (таблиц с данными из вашей организации в Маркете). Все изменения сохраняются у вас и будут доступны только вам.

## **Вопросы**

[**Сам Yandex DataLens бесплатный?**](https://support.kontur.ru/market/45646-otchety_datalens#header_82062550b)

[**Сколько стоят отчеты Маркета в DataLens?**](https://support.kontur.ru/market/45646-otchety_datalens#header_8a8492238)

[**Как часто данные синхронизируются с Маркетом?**](https://support.kontur.ru/market/45646-otchety_datalens#header_d89dc11d5)

[**Если название товара поменять в Маркете, данные обновятся в DataLens?**](https://support.kontur.ru/market/45646-otchety_datalens#header_eeb6a867c)

[**Один и тот же товар называет по-разному в разных точках Маркета, в отчетах DataLens это будут разные товары?**](https://support.kontur.ru/market/45646-otchety_datalens#header_4fa052851)