МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Краснодарского края

**«НОВОРОССИЙСКИЙ КОЛЛЕДЖ СТРОИТЕЛЬСТВА И ЭКОНОМИКИ»**

**(ГАПОУ КК «НКСЭ)**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**учебной дисциплины «История дизайна»**

**для специальности 54.02.01 «Дизайн» (по отраслям)**

(базовая подготовка)

2022

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| УТВЕРЖДАЮЗам. директора по УР \_\_\_\_\_\_\_\_М.А.Кондратюк « » \_ \_2022 г.CОГЛАСОВАНОНаучно-методический совет протокол № \_\_ от « » \_ 2022 г. \_\_\_\_\_\_\_\_ Э.М. Ребрина  | ОДОБРЕНОна заседании ЦМК «Дисциплин специальностей сервиса и рекламы»протокол № 9 от «13» 05 2022 г.Председатель ЦМК\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л.А. Будылдина | Рабочая программа составлена на основании ФГОС СПО для укрупненной группы 54.00.00 «Изобразительное и прикладные виды искусств», для специальности 54.02.01 «Дизайн (по отраслям)»Приказ Министерства обра-зования РФ № 658 от 23.11.2020 г. Зарегистрирован в Минюст № 61657 от 21.12.2020 г. |

Разработчик:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.А.Аверкиева

 Преподаватель

ГАПОУ КК «НКСЭ»

Рецензенты:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л.А.Будылдина

Преподаватель спец. дисциплин

ГАПОУ КК «НКСЭ»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.Г.Макулова

Старший специалист ООО «Пик-Проект»

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **ПАСПОРТ рабочей ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | **6** |
| **СТРУКТУРА и содержание УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | **8** |
| **условия реализации рабочей программы учебной дисциплины** | **13** |
| **Контроль и оценка результатов Освоения учебной дисциплины** | **14** |
| 1. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО МАТЕРИАЛУ РАЗДЕЛОВ (ТЕМ)
 | **15** |

1. паспорт РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОП.06 История ДИЗАЙНА**

**1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы**

 Учебная дисциплина «История дизайна» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Учебная дисциплина «История дизайна» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям). Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1.

**1.2. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины.**

Студент после изучения дисциплины должен обладать следующими общими (ОК) и профессиональными компетенциями (ПК):

OK 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК 2. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие

ОК 4. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами

ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения

ОК7. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях

ОК 8. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности

ОК 9. Использовать информационные технологии в профессиональной деятель-ности

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранных языках

ОК.11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

 ПК 1.1. Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика

В результате изучения учебной дисциплины обучающий должен:

уметь:

ориентироваться в исторических эпохах и стилях;

проводить анализ исторических объектов для целей дизайн-проектирования

знать:

основные характерные черты различных периодов развития предметного мира;

современное состояние дизайна в различных областях экономической деятельности

**1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки студента 80 час, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 72 часов, в том числе:

теоретического обучения 36 часов, практических занятий 36 часов;

консультаций 2 часа,

промежуточной аттестации форме экзамена 6 часов

**2. СТРУКТУРА и содержание УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы для специальности 54.02.01 «Дизайн»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем в часах** |
| **Объем образовательной программы учебной дисциплины** | 80 |
| **Всего учебных занятий** | 72 |
| в том числе: |
| теоретическое обучение | 36 |
| практические занятия | 36 |
| **Консультации** | 2 |
| **Промежуточная аттестация в форме экзамена** | 6 |

**2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.05 ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Наименование разделов и тем
 | **Содержание учебного материала, самостоятельная работа обучающихся** | **Объем часов** | **Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы** |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| **Раздел 1. Развитие дизайна в** XVIII-XIX вв. | **22** |  |
| **Тема 1.1.** Эпоха промышленной революции в Европе |  **Содержание учебного материала**  | **10** | ПК 1.1,ОК 1 – ОК 11 |
| 1. Введение. Понятия «дизайн». Научно-технические открытия и изобретения XVIII-XIX вв. | 6 |
| 2. Индустриализация и механизация производства, обусловленные промышленной революцией в Великобритании в середине XVIII — первой трети XIX в. |
| 3. Внедрение станков в процесс производства. Замена уникальных движений ремесленника воспроизводимыми повторяющимися движениями машины |
| **В том числе практических занятий** | **4** |  |
| Практическое занятие № 1.Подготовка сводной информационной таблицы «Эпоха промышленной революции в Европе» | 4 |  |
| **Тема 1.2. Первые теории дизайна и русская инженерная школа****на рубеже****XIX–XX вв.** | **Содержание учебного материала**  | **12** | ПК 1.1,ОК 1 – ОК 11 |
| 1.Первые выставки: Лондон (1761, 1767), Париж (1763), Дрезден (1765), Берлин (1786), Мюнхен (1788), Санкт-Петербург (1828) и др. Первая всемирная промышленная выставка в Лондоне (1851). Первые промышленные дизайнеры: Кристофер Дрессер, Петер Беренс, Михаэль Тонет. | 4 |
| 2.Расцвет русской инженерной школы на фоне художественного упадка архитектуры во второй половине XIX в. Формирование стилистики русского авангарда – конструктивизма |
| **В том числе практических занятий** | 8 |  |
| Практическое занятие № 2. Первая всемирная промышленная выставка в Лондоне  | 4 |  |
| Практическое занятие № 3.Первые промышленные дизайнеры: Дрессер, Михаэль Тонет, Петер Беренс, Михаэль Тонет | 2 |  |
| Практическое занятие № 4.Формирование стилистики русского авангарда – конструктивизма | 2 |  |
| **Раздел 2. Зарождение нового стиля на рубеже XIX–XX вв.** | **16** |  |
| **Тема 2.1. Поиск нового****стиля в Европе.****Ар-нуво.****Модерн** | **Содержание учебного материала**  | **8** | ПК 1.1,ОК 1 – ОК 11 |
| Возникновение нового стиля на рубеже XIX–XX вв. во многих европейских странах.  | 4 |
| Главные черты нового стиля: возврат к функциональности, освобождение от излишков декора, обращение к национальным традициям. |
| **В том числе практических занятий** | 4 |  |
| Практическое занятие № 5. Модерн. | 4 |  |
| **Тема 2.2. Ранний функционализм и творчество в Советской России** | **Содержание учебного материала**  | **8** | ПК 1.1,ОК 1 – ОК 11 |
| 1.Строгановское училище и художественно- промышленное образование. Организация и этапы эволюции Строгановского училища. Рисунок как центральная художественная дисциплина. Советский дизайн («Производственное искусство»). Направления беспредметного творчества в советском искусстве начала XX в. | 4 |
| 2.Чикагская архитектурная школа. Рост промышленного производства в США с 1860 по 1895 гг. (США на втором месте в мире после Англии). Немецкий Веркбунд – немецкий производственный союз Создание в 1907 году в Мюнхене Немецкого Веркбунда в целях повышения качества промышленной продукции. Объединение в союз ряда художественно-промышленных мастерских, небольших производственных и торговых предприятий, художников и архитекторов |
| **В том числе практических занятий** | **4** |  |
| Практическое занятие № 6. Первое поколение дизайнеров США. Пионеры дизайна рекламы | 2 |  |
| Практическое занятие № 7. Разработка серии эскизов по мотивам В. Кандинского и А. Родченко | 2 |  |
| **Раздел 3. Первые школы дизайна** | **24** |  |
| **Тема 3. 1. Основные течения в полиграфии начала XX века** | **Содержание учебного материала**  | **8** | ПК 1.1,ОК 1 – ОК 11 |
| 1.Новые материалы и современные технологии в материаловедении. Конструктивизм в полиграфическом дизайне | 4 |
| 2.Агитационно-массовое искусство. Зарождение политической рекламы. Плакат. Отечественные школы промышленного дизайна |
| **В том числе практических занятий** | 4 |  |
| Практическое занятие № 8**.** Разработка Агитационно-массовое искусство | 2 |  |
| **Тема 3.2. Архитектурно-****художественная****школа БАУХАУ3****(1919–1933) и Высшие художественно-****технические****мастерские****ВХУТЕМАС****(1920–1930)** | **Содержание учебного материала**  | **16** | ПК 1.1,ОК 1 – ОК 11 |
| Педагогические принципы. Вальтер Гропиус – основатель школы БАУХАУ3. Продвижение теорий простоты и рациональности форм, основанных на их практической полезности | 4 |
| Высшие художественно-технические мастерские (ВХУТЕМАС)и Высший художественно-технический институт (ВХУТЕИН)(1920–1930) |
| **В том числе практических занятий** | 12 |  |
| Практическое занятие № 9. Роль ВХУТЕМАСа в формировании дизайна (производственного искусства) в Советской России.  | 6 |  |
| Практическое занятие № 10. Учебные цели и структура мастерских. Создание архитектурной композиции в творческой манере Татлина | 6 |  |
| **Раздел 4. Дизайн в современном мире** | **10** |  |
| **Тема 4.1. Современный дизайн** | **Содержание учебного материала**  | **6** | ПК 1.1,ОК 1 – ОК 11 |
| Современный дизайн в различных областях проектной деятельности | 2 |
| Современный подход к функционализму. Роль новых технологий в дизайне | 2 |
| **Тема 4.2. Место графического дизайна в современном мире** | **Содержание учебного материала**  | **4** | ПК 1.1,ОК 1 – ОК 11 |
| Термин «графический дизайн» и его место в системе дизайна. Развитие полиграфии XХI века. | 4 |
| **Консультации** | **2** |  |
| **Промежуточная аттестация** | **6** |  |
| **Всего** | **80** |  |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)

3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

# **3. условия реализации рабочей программы учебной дисциплины**

**3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.**

Реализация рабочей программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Инженерная графика».

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;

- рабочее место преподавателя;

- комплект учебно-наглядных пособий;

- мультимедиа-проектор, плазменная панель или интерактивная доска;

Технические средства обучения:

- лицензионное программное обеспечение;

**3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные ФУМО, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список, по согласованию с ФУМО, может быть дополнен новыми изданиями.

# **3.2. Информационное обеспечение обучения.**

**Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.**

**Основные источники :**

1. **Пигулевский В.О. История дизайна. Вещи и бренды [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Пигулевский В.О., Стефаненко А.С.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2019.— 235 c.— Режим доступа:** <http://www.iprbookshop.ru/75952.html> **— ЭБС «IPRbooks» - СПб: символ-Плюс, 2017-376стр.**
2. **История дизайна: механизм прогресса [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Пигулевский В.О., Стефаненко А.С.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2019.— 314 c.— Режим доступа:** <http://www.iprbookshop.ru/86443.html> **— ЭБС «IPRbooks»**

**Дополнительные источники:**

1. **М.О. Сурина, А.А. Сурин История образования и цветодидактики Москва-Ростов-на-Дону: МарТ, 2015-352стр.**
2. **Кирсанов Д. Веб-дизайн: книга Дмитрия Кирсанов-СПб: символ-Плюс, 2016-376стр.**
3. **Н. А. Кавешникова История Дизайна М: ОМЕГА-Л 2017. - 256 с.**
4. **В.Ф. Рунге История Дизайна, Науки и техники. книга 1, М: Архитектура-С.2018**
5. **В.Ф. Рунге История Дизайна, Науки и техники. книга 2, М: Архитектура-С.2019**

****Электронные издания (электронные ресурсы)****

**1. Пигулевский В.О. История дизайна. Вещи и бренды [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Пигулевский В.О., Стефаненко А.С.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2018.— 235 c.— Режим доступа:** [**http://www.iprbookshop.ru/75952.html**](http://www.iprbookshop.ru/75952.html) **.— ЭБС**

**2.Информационный портал Национальная электронная библиотека (Режим доступа): URL:http://нэб.рф Znanium.com: URL:** [**http://znanium.com/**](http://znanium.com/)

**3. Информационный портал Электронная библиотека Юрайт(Режим доступа):** **URL:https://biblio-online.ru**

**4. Смирнова Л.Э. История и теория дизайна [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Смирнова Л.Э.— Электрон. текстовые данные.— Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2014.— 224 c.— Режим доступа:** [**http://www.iprbookshop.ru/84210.html**](http://www.iprbookshop.ru/84210.html) **— ЭБС «IPRbooks»**

**5. Пигулевский В.О. История дизайна. Вещи и бренды [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Пигулевский В.О., Стефаненко А.С.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2018.— 235 c.— Режим доступа:** [**http://www.iprbookshop.ru/75952.html**](http://www.iprbookshop.ru/75952.html) **— ЭБС «IPRbooks»**

**6. Пигулевский В.О. Искусство и дизайн: дух времени и механизм прогресса. В 2-х т. Том**

**7. История дизайна: механизм прогресса [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Пигулевский В.О., Стефаненко А.С.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2019.— 314 c.— Режим доступа:** [**http://www.iprbookshop.ru/86443.html**](http://www.iprbookshop.ru/86443.html) **— ЭБС «IPRbooks»**

**4. Контроль и оценка результатов освоения Дисциплины**

#  **Контроль** **и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Результаты обучения** | **Критерии оценки** | **Методы оценки** |
| *Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:*основные характерные черты различных периодов развития предметного мира;современное состояние дизайна в различных областях экономической деятельности | *Характеристики демонстрируемых знаний, которые могут быть проверены:*обучающийся ориентируется в основных характерных чертах различных периодов развития предметного мира;современном состоянии дизайна в различных областях экономической деятельности | Компьютерное тестирование на знание терминологии по темеТестированиеСамостоятельная работаЗащита рефератаСеминарЗащита курсовой работы (проекта)Выполнение проектаНаблюдение за выполнением практического задания (деятельностью студента)Оценка выполнения практического задания(работы)Выступление с докладом, сообщением, презентациейРешение ситуационной задачи |
| *Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:*ориентироваться в исторических эпохах и стилях;проводить анализ исторических объектов для целей дизайн-проектирования | *Характеристики демонстрируемых умений:*обучающийся отвечает на вопросы об исторических эпохах и стилях, проводит анализ исторических объектов для целей дизайн-проектирования | Оценка результатов выполнения практической работыЭкспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы |

**5.** КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО МАТЕРИАЛУ РАЗДЕЛОВ (ТЕМ)

**Экзаменационные вопросы по дисциплине «История дизайна»**

1. Дизайн как составной элемент культуры.
2. Различные подходы к определению истории дизайна.
3. Материальная культура Древнего Египта.
4. Ремесло в эпоху Средневековья.
5. Развитие ремесла, науки и техники в эпоху Возрождения.
6. Стили в европейском искусстве XVIII в. Барокко и рококо.
7. Развитие ремесла и декоративно-прикладного искусства в России X-XVIII вв.
8. Специфика художественного проектирования в условиях мануфак­турного производства.
9. Начало технической революции. Зарождение промышленного про­изводства и проблемы формообразования.
10. Первые российские промышленные выставки. Участие России в международных промышленных выставках.
11. Промышленные выставки XIX в. и их вклад в развитие дизайна.
12. Художественно-промышленные училища в России. Строгановское училище.
13. Проблемы формообразования в предметно-пространственной сре­де на рубеже XIX-XX вв.
14. Теория и практика в творчестве У. Морриса.
15. Стиль модерн.
16. Конструктивизм и функционализм.
17. Школы промышленного конструирования в начале XX в.
18. Немецкий Веркбунд.
19. Баухауз: разработка принципов формообразования промышленной продукции.
20. Создание ВХУТЕМАСа, его роль в разработке принципов промыш­ленного искусства в СССР в 1920-1930-е гг.
21. Пионеры советского дизайна.
22. Предпосылки возникновения промышленного дизайна в США.
23. Развитие дизайна в США после Второй мировой войны.
24. Основные принципы коммерческого дизайна.
25. Р. Лоуи - пионер коммерческого дизайна.
26. Высшая школа формообразования в Ульме: новая концепция ди­зайн-образования.
27. Особенности развития дизайна в Германии после Второй мировой войны.
28. Особенности развития дизайна во Франции после Второй мировой войны.
29. Особенности развития дизайна в Англии после Второй мировой войны.
30. Особенности развития дизайна в Италии после Второй мировой
войны.